

Jornada

Artesanía, diseño y tendencias de mercado

El Programa Urban del Ayuntamiento de Pamplona ha organizado un encuentro con expertos del diseño y marketing del sector artesano, el próximo 28 de marzo en Pamplona, para reflexionar sobre estrategias que permitan a los productos artesanos navarros posicionarse en el mercado.

Actualmente, se está observando una creciente demanda de productos innovadores, experimentales y dinámicos, comprometidos con las inquietudes de unos consumidores y consumidoras más cualificados. Productos inteligentes que reinterpreten las tendencias globales bajo la perspectiva de nuestra cultura local.

Para acceder a estos nuevos mercados, los productos artesanales tienen que readecuarse a sus expectativas. Para ello, es necesario identificar quiénes son estos consumidores, comprender sus inquietudes y conocer el significado de los códigos plásticos que las expresan: colores, texturas, formas, etc.. Esto es lo que se viene llamando "tendencias del mercado".



De todo ello se hablará en la jornada organizada por el Programa Urban Pamplona para el desarrollo de la artesanía -gestionado por CEIN-, en la que participarán expertos y expertas de reconocido prestigio. El encuentro está dirigido a profesionales del diseño y la artesanía, pero también a decoradores e interioristas, estudiantes de escuelas de arte, artistas y creativos de las artes plásticas, comerciantes y galerías de arte.

Creatividad y análisis de tendencias

La apertura de la jornada correrá a cargo de Jesús Ángel Prieto, profesor de la Escuela Massana y director de Iberiona (Encuentro anual de Artesanía ibérica). El diseñador del FAD (Fomento de las Artes Decorativas) Oscar Guayabero hablará sobre las confluencias del diseño y la artesanía. A continuación, Georgina Alsina, experta en comercialización de productos artesanos, centrará su atención en las estrategias de mercado. Por último, Juan Carlos Santos, diseñador y consultor experto en Marketing ofrecerá una charla sobre "Como entender el mercado y que él nos entienda a nosotros: una propuesta metodológica".

La jornada finalizará con la presentación del seminario de creatividad y análisis de tendencias que se celebrará el próximo mes de abril y que será dirigido por Juan Carlos Santos. Su objetivo es trabajar con un grupo de profesionales del diseño, con la finalidad de definir las líneas de trabajo para el desarrollo de colecciones de artesanía de vanguardia. Este trabajo se basará en las conclusiones del análisis de las tendencias actuales en un segmento del mercado muy específico.

Más información en www.cein.es

FICHA DE LA JORNADA

Lugar: Mediateca Empresarial Urban – Marcelo Celayeta 75. Edificio IWER, Pamplona

Fecha: 28 de marzo de 2006

Duración: 4 horas

Horario: De 16:00 a 20:30 h

Coste: Gratuito. Plazas limitadas

Dirigido a:

Diseñadores/as, artesanos/as, decoradores e interioristas, estudiantes de la Escuela de Arte, artistas y creativos de las artes plásticas, comerciantes de tiendas de regalo y decoración y galerías de arte.



Objetivos:

Jornada de reflexión sobre las estrategias de comercialización, el diseño, el mercado, la artesanía.

- ¿Cómo conectar con ese público que sabemos que quiere proximidad y calidad?
- ¿Cómo ofrecer lo mejor de nuestro saber con la garantía de que nuestro producto no será olvidado o ninguneado?
- ¿Cómo despertar nuestras habilidades para sentirnos seguros cuando creamos imágenes y objetos desde nuestro oficio, desde nuestra pasión?

PROGRAMA:

16:00- 16:15 h:

Apertura de la Jornada: Jesús Ángel Prieto. Profesor de La Escola Massana

16:15- 18:15 h:

"Diálogo artesanía y diseño, los territorios que confluyen" Oscar Guayabero, paradiseñador del FAD

"Artesanía y diseño, estrategias de mercado" Georgina Alsina, Experta en comercialización de productos artesanos. (Tiendas de museos Laie)

18:30- 19:30 h:



"Como entender el mercado y que él nos entienda a nosotros: una propuesta metodológica" Juan Carlos Santos, Diseñador y consultor experto en Marketing.

Presentación "Seminario de creatividad: análisis de tendencias" que se celebrará a primeros de abril 2006.

20:00- 20:30 h:

Conclusiones y cierre

Esta jornada está promovida por el Ayuntamiento de Pamplona dentro del Programa Urban y cofinanciado al 50% por los fondos FEDER de la Unión Europea.

Más información en www.cein.es

Nombre: Xabier Larrucea

Teléfono: 948 38 25 60

Email: xlarrucea@cein.es