

Actualidad Urban	Exposición de artesanía (Págs. 2 y 3)
Ideas de negocio	Empresa de instalación de energía solar fotovoltaica (Pág. 4)
Emprender	Centro Podológico, por el bienestar del pie (Pág. 5)
En clave práctica	Cursos y talleres para el otoño (Pág. 6)
	¿Cuánto vale mi negocio? (Pág. 7)
Pistas	Libros, bases de datos, Internet... (Pág. 8)

EXPOSICIÓN DE ARTESANÍA

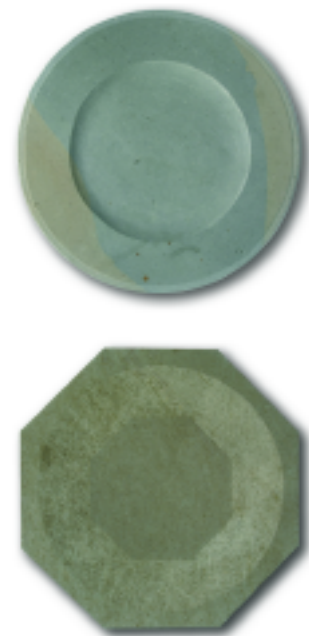
Diálogo entre diseño y artesanía

El programa Urban Artesanía del Ayuntamiento de Pamplona ha organizado una exposición que reúne piezas de treinta talleres artesanos navarros. La muestra es fruto de un proyecto que ha querido incorporar el diseño a la producción de las piezas y demuestra la riqueza de la colaboración Diseño-Artesanía. Distintas técnicas y variedad de materiales ofrecen una muestra basada en la interpretación de elementos iconográficos locales.

Diseño y artesanía se han aliado para crear nuevos productos acordes a los gustos modernos. Bebiendo de nuestra tradición, la alianza de diseñadores y artesanos ha permitido nuevas lecturas modernas de los sanfermines o del Camino de Santiago. El fruto de este trabajo de meses se podrá ver ahora en la sala de exposiciones del Patio de los Gigantes del 28 de octubre al 11 de noviembre. Cerámica, joyería, textil, cuero, cerería, arte floral... también el vidrio o la piedra han abandonado su ámbito más común, la feria, para trasladarse a un nuevo espacio, la sala de exposiciones.

Aplicar nuevas técnicas a las formas tradicionales, adaptar conocimientos antiguos a conceptos modernos, cruzar el trabajo de artesanos y diseñadores para obtener nuevos resultados. Esos son los principales aspectos en los que se basa este proyecto liderado por el programa Urban Artesanía del Ayuntamiento de Pamplona y apoyado con fondos europeos.

La idea es concienciar al colectivo artesano de la importancia de la innovación, del diseño y de la gestión de la imagen como elementos claves del éxito de sus talleres. Se pretende así, definir una experiencia piloto que pueda ser utilizada como referencia para el desarrollo de nuevas metodologías de actuación. *Continúa >*



Harrigorri-harrigarri, Joseba Lekuona





De la feria a la sala de exposiciones

La sala de exposiciones del Patio de los Gigantes acoge una muestra de lo que los talleres artesanales de la comarca están realizando dentro de un proyecto piloto para la creación de nuevas líneas de producto. En el recorrido se pueden contemplar, entre otros, piezas de joyería, cerámica, piedra o papel que han incorporado el diseño desde su primera concepción.

El proyecto plantea la incorporación del diseño a la artesanía como una necesidad y como una oportunidad, para que los productos de los talleres artesanales se sigan caracterizando por ayudar a resolver las necesidades de los consumidores, lo que permitirá que puedan seguir teniendo un espacio en el mercado actual.

Durante los últimos meses, estos talleres han estado inmersos en un proceso de trabajo experimental. En la primera etapa de la definición se contó con la colaboración de un estudio de diseño italiano con experiencia internacional en el trabajo con colectivos artesanos.

El Integral Studio Vinaccia realizó un estudio base sobre la iconografía local. A partir de elementos referenciales de la cultura navarra –el Camino de Santiago, los sanfermines y elementos etnográficos– elaboró una base de más de 12.500 imágenes.

Tras un trabajo de análisis y selección el estudio italiano propuso un manual de iconografía, una especie de manual de identidad corporativa de los elementos anteriores. A continuación, se realizaron una serie de talleres, donde artesanos y diseñadores locales trabajaron, codo con codo, para adaptar esos iconos a la propia producción y así, utilizarlos como punto de partida de nuevos proyectos.

Viejos saberes, nuevas tendencias

En opinión del diseñador pamplonés Fernando Muñoz, “Estos prototipos definidos bajo pautas de

diseño, tienen un carácter funcional y están adaptados a las tendencias y gustos del mercado actual, pero creemos que por ello no han perdido elementos de identidad propia. Pueden contribuir a la creación de nuevas expresiones que permitan un posicionamiento en el mercado con nuevas perspectivas comerciales para el sector”.

CREAR
ARTESANÍA

Para ello, se ha creado una marca que identifique a los productos desarrollados bajo esta metodología, Crear Navarra, y se han diseñado elementos básicos para la comercialización que se muestran también en la exposición. Así lo expli-

can desde la organización, “Se trata de analizar e innovar haciendo un ejercicio de diseño, no sólo en la creación del producto, sino también en la aplicación de una buena idea a un mayor número de piezas, a seleccionar un adecuado proceso de producción, buscar un canal de venta adecuado o una nueva y creativa forma de venta, y por supuesto, conteniendo todo ello una imagen sólida, diferenciada y coherente con las piezas”.

Según la coordinadora de Urban Artesanía, Txaro Saenz “Empezamos a dar los primeros pasos para romper las barreras entre el sector artesanal y la realidad comercial. Se está sustituyendo <<el hacer lo que me gusta>> por <<trabajar en lo que me gusta>>, elaborando piezas acordes con las necesidades y gustos de la clientela, el <<hacer un producto a mano>> por el <<hacer un producto que expresa parte de lo que somos y es único>>”.

Inspiración y oficio

Como se ha señalado algunos de los trabajos recrean los sanfermines. Creaciones Tula ha elaborado en terracota una serie como expresión coral de diversos momentos de la fiesta. Manuel Escartín ha modelado porcelana para dar forma a una original serie de jarrones, mientras Aziza Puch nos presenta una delicados abanicos en seda. Agustín Agirre ha convertido la socorrida botella de litro de cerveza en una pieza de luz.

Algunos trabajos se han inspirado en el Camino de Santiago. Es el caso de Joseba Lekuona que expone la serie "Harrigorri-harrigarri", una pequeña colección de centros de mesa en arenisca roja, que podrían simbolizar las diferentes etapas de la ruta jacobea a su paso por Navarra. Lorea Lasa ha combinado porcelana y hierro para sus azulejos y Pilar Compains presenta un sobrio mojón señalizador en gres refractario.

Todos ellos objetos pensados con la razón y desarrollados con emoción y sensibilidad. Como las joyas de Joyería Garnica, Raluz, Toña Marín y José Manuel Fernández o la colección de platos de Gloria Vázquez. losu Goñi ha realizado una interpretación muy personal de Santa María de Eunate. El arte floral, por su parte, está representado por Karmele Sarrias con su "Jardín de Santiago".

Otros profesionales han optado por elementos etnográficos. Los motivos decorativos de la txapela de los dantzaris ha dado origen a los bolsos en cuero de Txeli Moraleja o a platos de loza firmados por Rosa Ardanaz. Pello Iraizoz ha combinado el roble y arenisca para hacer una recreación de enigmáticos signos hallados en cuevas prehistóricas.

Hay más de 30 piezas que han buscado en nuestra personalidad y nuestras formas de representar la realidad a lo largo de la historia para reinterpretarlas desde el siglo XXI y elaborarlas con mimo artesano.



Jardín de Santiago, Karmele Sarrias

CERÁMICA
Su Ta Lur Kele Ibarrondo Gloria Vázquez Consuelo Ochoa Creaciones Tula losu Goñi Taller Zugarrondo Beta Diseño Begoña Cañada Isabel Pérez de Ciriza Lorea Lasa
MADERA
Pedro Moreno José Luis Intxaurreondo Miguel Angel Lear Joseba Burusko
CANTERÍA
Pello Iraizoz Joseba Lekuona
JOYERÍA
Raluz Diseños Febré Cuichán Joyería Garnica
VIDRIO
Carmen Díaz Agustín Agirre
TEXTIL
Texartu Diseño Textil Aziza Puch
PASTA DE PAPEL
Toña Marín
CERERÍA, JABONES...
Tea Trabajos Ecológicos Artesanos
MARROQUINERÍA
Txeli Moraleja
ARTE FLORAL
Karmele Sarrias
FORJA
Sagrario Azkona
ENCUADERNACIÓN
Ignacio Ciscar
MULTIDISCIPLINAR
Javi Trapero