

Jornada de artesanía que diseña

martes
28 marzo 2006



Jornada de reflexión sobre las estrategias de comercialización, el diseño, el mercado y la artesanía

- | | |
|-----------------|--|
| 16:00- 16:15h. | Apertura de la Jornada:
Jesús Ángel Prieto . Profesor de La Escola Massana |
| 16:15- 18:15h. | Diálogo:
"Artesanía y diseño, los territorios que confluyen"
Oscar Guayabero . Paradiseñador del FAD

"Artesanía y diseño, estrategias de mercado"
Georgina Alsina , Experta en comercialización de productos artesanos. (Tiendas de museos Laie) |
| 18:15 - 18:30h. | Pausa |
| 18:30- 19:30h. | "Cómo entender el mercado y que él nos entienda a nosotros: una propuesta metodológica"
Juan Carlos Santos . Diseñador y consultor experto en Marketing. |
| 19:30 - 20:00 | Presentación seminario de creatividad |
| 20:00 - 20:30 | Conclusiones y cierre. |

medioteca
empresarial
URBAN

Marcelo Celayeta, 75. - Edificio IWER- Entr. A4. 31014 - PAMPLONA-IRUÑA
Plazas limitadas.

Entrada libre previa inscripción a través de www.cein.es
Tfno. 948 38 25 60; Fax. 948 13 12 98 e-mail : xlarrucea@cein.es

Persona de contacto Pilar Sánchez